

softo

# Guia de Agentes de IA para **Líderes de Marketing**

Como liderar a revolução da automação  
com inteligência e impacto.

**00** Introdução

Pág 03

**05** A jornada da automação: como começar

Pág 12

**01** O cenário da Automação usando Agentes autônomos de IA

Pág 04

**06** Agentes de IA para a Área de Marketing

Pág 15

**02** Tipos de automação

Pág 05

**07** Agentic Now: Solução Softo para Agente Autônomos de IA

Pág 18

**03** As oportunidades para a gestão moderna com Agentes Autônomos de IA

Pág 09

**08** Como medir resultados da implementação de Agentes de IA?

Pág 21

**04** Por que a automação por agentes de IA não pode ser ignorada?

Pág 11

**09** O Futuro da automação e sua empresa

Pág 23

# 00 Introdução



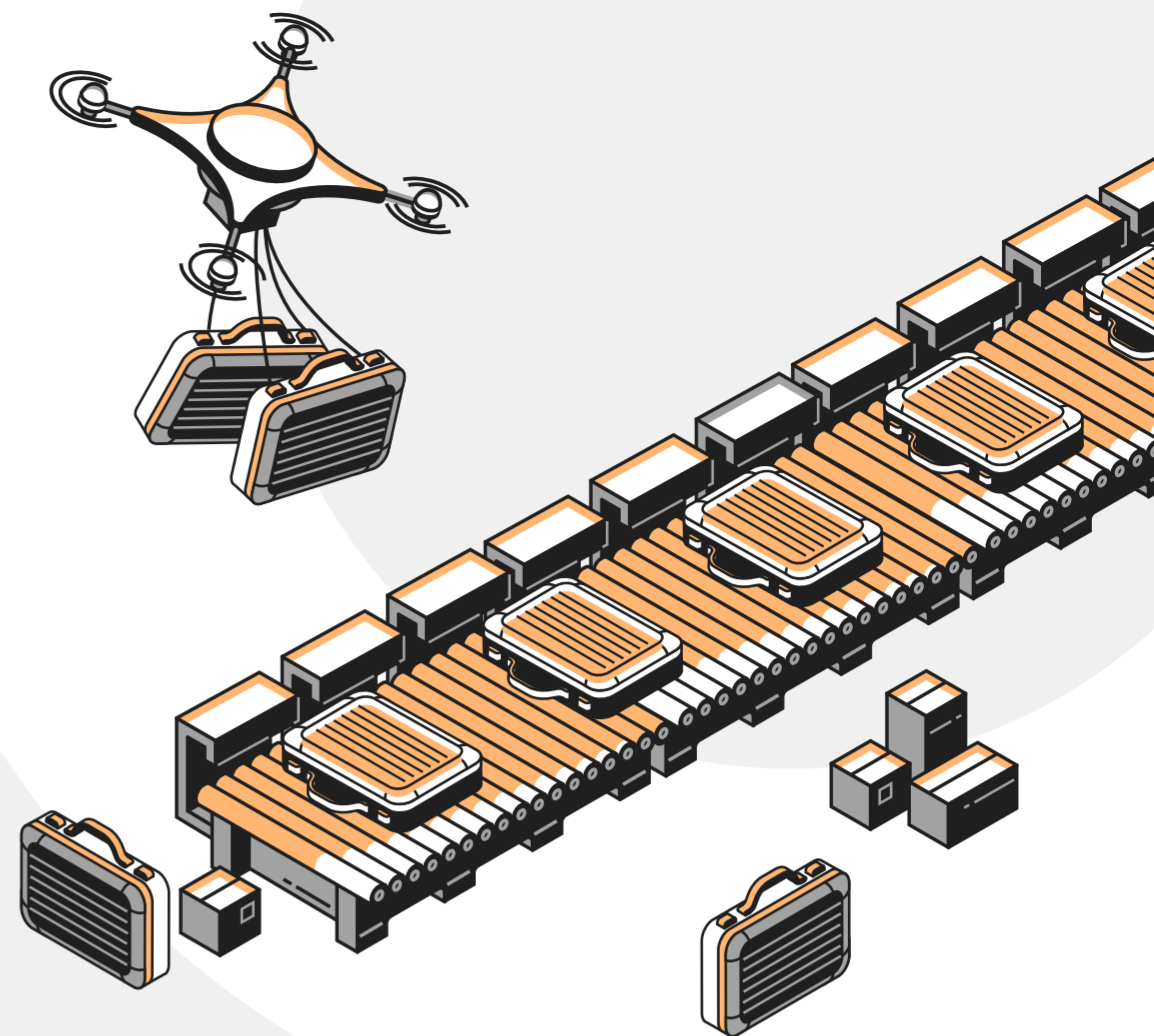
A liderança moderna enfrenta o desafio constante de equilibrar eficiência operacional, inovação e competitividade.

Neste cenário dinâmico, a **automação baseada em agentes autônomos de IA surge como uma ferramenta indispensável**, transformando processos complexos em oportunidades estratégicas.

Este guia foi criado para líderes que buscam não apenas compreender as tendências, mas também tomar decisões informadas. Aqui, exploraremos o potencial disruptivo dos agentes de IA, suas aplicações e, mais importante, como podem posicionar sua organização à frente no mercado.

Se você lidera equipes, gerencia processos ou busca inovação, **este é o guia que você precisa para entender e adotar a automação inteligente.**

# 01 O cenário da Automação usando Agentes autônomos de IA



A automação já não é uma novidade. Ela está enraizada em operações modernas, desde as linhas de produção até a análise de grandes volumes de dados, mas o que estamos vivendo agora é **uma nova era**.

Os agentes autônomos de IA representam a automação inteligente, ou **automação 2.0**, onde sistemas não apenas seguem regras, mas também aprendem, tomam decisões e evoluem com base em dados e cenários reais.

## POR QUE ISSO IMPORTA?

De acordo com a Gartner, até 2028, pelo menos 15% das decisões de trabalho diárias serão tomadas de forma autônoma por meio de IA agêntica, ante 0% em 2024. Empresas que lideram essa adoção já reportam ganhos significativos em eficiência e competitividade.

Essa transformação não é mais sobre fazer "mais rápido". É sobre fazer "melhor" e "mais inteligente".



**Fonte:** Gartner, "Top Strategic Technology Trends for 2024".



# 02 Tipos de automação



A automação evoluiu em três grandes ondas:

01

AUTOMAÇÃO TRADICIONAL / RPA 1.0

02

AUTOMAÇÃO INTELIGENTE / AI WORKFLOWS / RPA 2.0

03

AGENTES AUTÔNOMOS DE IA

01

## AUTOMAÇÃO TRADICIONAL (ROBOTIC PROCESS AUTOMATION 1.0 OR RPA 1.0):

A Automação Tradicional é mais **determinística** e **focada em tarefas repetitivas** e **baseadas em regras claras**, como processamento de dados estruturados e geração de outputs pré-determinados.

Exemplos de automação tradicional são a automatização de processos gerenciais, alimentação e atualização automática de sistemas e bases de dados, processamento de arquivos para integração, geração periódica de relatórios, entre outros.

## 02 AUTOMAÇÃO INTELIGENTE / AI WORKFLOWS / RPA 2.0

### Exemplos:

#### SISTEMAS DE APROVAÇÃO DE CRÉDITO

Usados por bancos e fintechs para análises preditivas de risco, permitindo decisões rápidas e embasadas em dados.

#### OTIMIZAÇÃO LOGÍSTICA

Aplicações para prever demandas sazonais, otimizar rotas de transporte e minimizar desperdícios ao longo da cadeia de suprimentos.

#### PROCESSAMENTO DE DADOS NÃO ESTRUTURADOS

Sistemas podem passar a ter a capacidade de tirar insights de dados não estruturados em tempo real.

A automação inteligente, que também pode ser chamada de AI Workflow ou RPA 2.0, consiste na **utilização de processamento por IA dentro do workflow de um processo determinístico**. Essa incorporação permite que os sistemas possam processar dados não estruturados ou subjetivos e agregar inteligência ao processo, algo que não é possível com RPA 1.0.

Os fluxos de trabalho podem incorporar decisões de roteamento dentro do próprio fluxo de trabalho a partir de **interpretações de dados feitas por IA em tempo real**.

Mecanismos de análise preditiva incorporados ao fluxo de trabalho são capazes de **prever comportamentos e identificar padrões complexos**, otimizando processos críticos e se adaptando dinamicamente a novos dados e contextos.

### Estudos recentes reforçam o impacto positivo dessa tecnologia:

#### GARTNER,

##### "HYPERAUTOMATION TRENDS 2024":

Relata que ferramentas de automação inteligente podem aumentar a eficiência organizacional em até 30%, principalmente em áreas como finanças, atendimento ao cliente e operações logísticas.



**Fonte:** [www.gartner.com/en/articles/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2024](http://www.gartner.com/en/articles/gartner-top-10-strategic-technology-trends-for-2024)

#### MCKINSEY,

##### "THE NEXT NORMAL IN OPERATIONS":

Destaca que a adoção de fluxos de trabalho inteligentes com IA permite otimizar processos como aprovação de crédito e gestão de logística, alcançando reduções de custo operacional de até 20%.



**Fonte:** [www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/rethinking-operations-in-the-next-normal?utm\\_source](http://www.mckinsey.com/capabilities/operations/our-insights/rethinking-operations-in-the-next-normal?utm_source)

## 03 AGENTES AUTÔNOMOS DE IA

Os agentes autônomos de IA criam um novo patamar de automação, trazendo sistemas capazes de operar de forma independente, tomar decisões baseadas em aprendizado contínuo e **adaptar-se a novas informações em tempo real**.

Diferentemente das abordagens anteriores, eles podem não possuir regras rígidas de como devem trabalhar mas sim **orientações mais amplas de como determinadas tarefas devem ser realizadas**. Agentes Autônomos de IA funcionam de forma especializada, podendo ser desenvolvidos para trabalharem individualmente ou em grupo, os chamados Multi-Agents.

Agentes Autônomos de IA são designados como profissionais ou membros de uma equipe de trabalho. Por exemplo, é possível criar um sistema Multi-Agente que opera exatamente como uma agência de publicidade composta por Diretor de Marketing, Publicitário, Redator, Designer, Revisor e Coordenador. Cada papel desse time é descrito como um Agente Autônomo, com suas habilidades e funções. Estes agentes recebem uma tarefa e são coordenados pelo Coordenador. Cada um faz a sua parte de um processo mais amplo, no nosso exemplo, esse time de agentes seria capaz de desenvolver uma campanha de marketing.

Uma característica importante é que é possível disponibilizar ferramentas, como aplicativos e sistemas, para os agentes usarem para executarem suas tarefas.

### Algumas características são comuns aos Agentes Autônomos de IA:

#### INDEPENDÊNCIA OPERACIONAL

Por meio de técnicas como modelos generativos de IA e memória, esses agentes conseguem ajustar estratégias conforme variáveis do mercado ou mudanças nos cenários operacionais. Eles são especialistas, recebem uma tarefa para ser executada e decidem a melhor forma de realizarem a tarefa.

#### CAPACIDADE DE APRENDIZADO CONTÍNUO

Esses sistemas utilizam dados em tempo real para aprender, ajustando seus comportamentos sem a necessidade de reprogramação manual.

## Exemplos:

### ASSISTENTES FINANCEIROS

Ferramentas de empresas como Morgan Stanley, que usam IA para personalizar estratégias de investimento com base nos objetivos dos clientes.

### GERENCIAMENTO AUTÔNOMO DE SUPPLY CHAIN

Empresas como Amazon e Walmart utilizam agentes que monitoram estoques e ajustam automaticamente entregas, reduzindo desperdícios e otimizando prazos.

### CHATBOTS AVANÇADOS

Aplicações como o ChatGPT são usadas para suporte técnico, vendas e atendimento ao cliente em escala, proporcionando respostas personalizadas e rápidas.

## Estudos recentes reforçam o impacto positivo dessa tecnologia:

### PWC,

#### "THE POTENTIAL OF AUTONOMOUS AGENTS IN BUSINESS":

Estima que agentes autônomos podem aumentar a produtividade em até 25%, com impacto direto em áreas como supply chain e finanças.



**Fonte:** [www.pwc.com/us/en/tech-effect/ai-analytics/ai-predictions.html](http://www.pwc.com/us/en/tech-effect/ai-analytics/ai-predictions.html)

### DELOITTE,

#### "AI AND THE FUTURE OF WORK":

Destaca como agentes autônomos vêm sendo usados no mercado financeiro para analisar portfólios em tempo real e oferecer recomendações personalizadas, com base em aprendizado contínuo.



**Fonte:** [www.deloitte.com/global/en/services/consulting/research/generative-ai-and-the-future-of-work.html](http://www.deloitte.com/global/en/services/consulting/research/generative-ai-and-the-future-of-work.html)



# 03 As oportunidades para a gestão moderna com Agentes Autônomos de IA



Os agentes autônomos de IA transformam a gestão ao trazer inteligência e autonomia para os processos, gerando eficiência, precisão e agilidade.

Essa tecnologia amplia possibilidades estratégicas, mantendo as organizações competitivas em um mercado em constante mudança. Veja abaixo algumas oportunidades:

## REDUÇÃO DE CUSTOS

A Automação Tradicional é mais determinística e focada em tarefas repetitivas e baseadas em regras claras, como processamento de dados estruturados e geração de outputs pré-determinados.

Exemplos de automação tradicional são a automatização de processos gerenciais, alimentação e atualização automática de sistemas e bases de dados, processamento de arquivos para integração, geração periódica de relatórios, entre outros.



**Fonte:** [www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier](https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier)

## REDUÇÃO DE ERROS

A **eliminação de falhas humanas** em processos críticos **aumenta a segurança e a confiabilidade** dos dados.

## ESCALABILIDADE OPERACIONAL

Escalar operações sem aumento proporcional de custo com recursos humanos é **uma vantagem competitiva clara**, especialmente em mercados dinâmicos

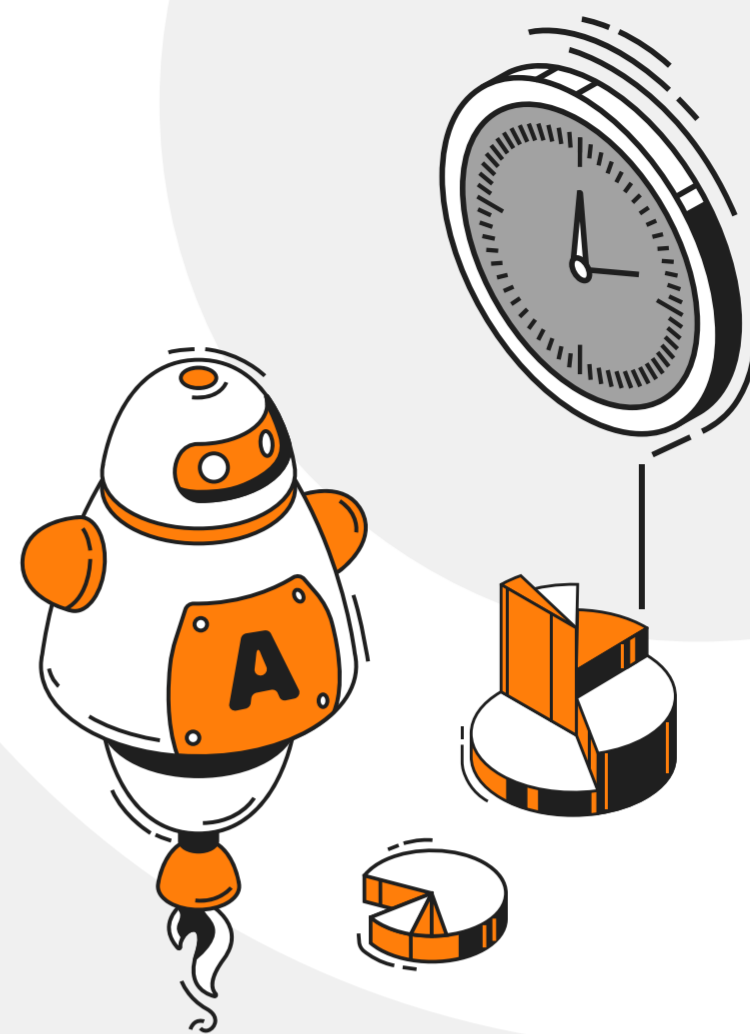
## TOMADA DE DECISÃO BASEADA EM DADOS

Agentes de IA permitem **análise em tempo real** e insights detalhados, otimizando estratégias e agilizando operações.

## VELOCIDADE DE ADAPTAÇÃO ÀS MUDANÇAS

Empresas automatizadas conseguem **reagir rapidamente a mudanças no mercado**, ajustando-se de maneira eficiente e precisa.

# 04 Por que a automação por agentes de IA não pode ser ignorada?



## TENDÊNCIA MUNDIAL

Segundo a PwC, a IA pode adicionar US\$ 15,7 trilhões à economia global até 2030, tornando-se um dos maiores impulsionadores de crescimento econômico.



**Fonte:** [www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/sizing-the-prize-regions\\_v2.png](http://www.pwc.com/gx/en/issues/analytics/assets/sizing-the-prize-regions_v2.png)

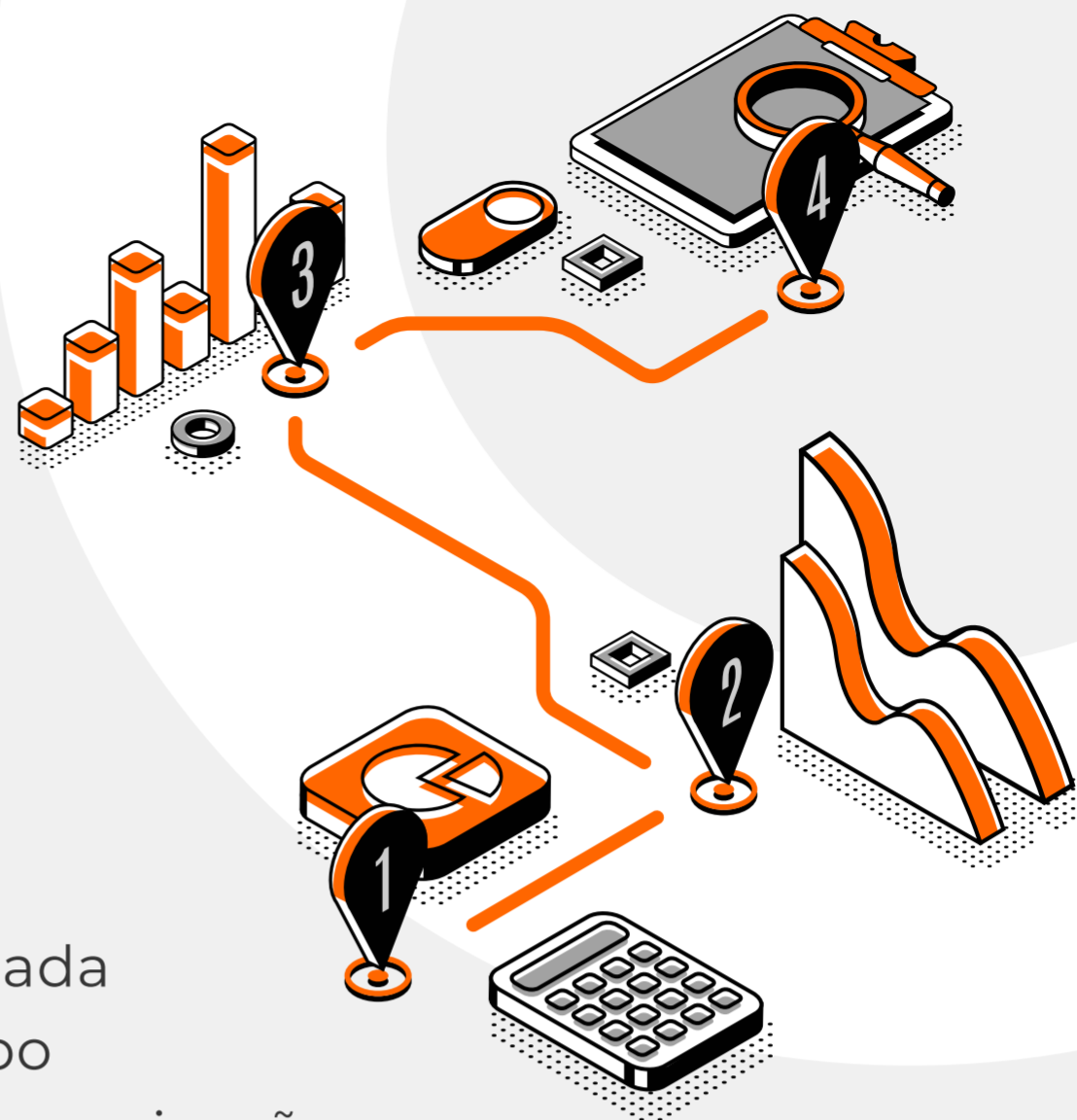
## OPORTUNIDADE DE DIFERENCIAÇÃO MERCADOLÓGICA

Empresas pioneiras em automação inteligente têm uma janela de oportunidade única para se destacar em eficiência e inovação.

## COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO

A automação por agentes de IA não pode ser ignorada porque impacta diretamente a competitividade, a eficiência e a capacidade de inovar das empresas, tornando-se um fator crítico de sucesso no atual cenário de transformação digital.

# 05 A jornada da automação: como começar



A implementação de automação baseada em IA pode ser uma jornada desafiadora, mas ao mesmo tempo recompensadora. Para ajudar as organizações a começar, é essencial seguir uma abordagem estruturada e estratégica.

Aqui está um guia passo a passo para iniciar a automação inteligente.





## 01 ESTUDO APROFUNDADO DO CENÁRIO

Antes de iniciar qualquer jornada de automação, é fundamental realizar um estudo aprofundado do cenário atual. Isso inclui **identificar quais agentes de IA são mais relevantes para o seu negócio** e as tecnologias emergentes que podem ser aplicadas.

A análise do mercado e a escolha de frameworks específicos são essenciais para garantir que a solução atenda às necessidades da organização.

De acordo com o estudo da McKinsey sobre o impacto da automação, as **organizações devem avaliar como suas operações podem ser transformadas por tecnologias específicas de automação inteligente.**

## 02 ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E DEFINIÇÃO DE METAS

É crucial alinhar a automação com os **objetivos estratégicos** da organização. Defina metas claras e mensuráveis para entender como a automação contribuirá para melhorar a **eficiência operacional, redução de custos e competitividade.**

Pesquisas da Gartner enfatizam que empresas que alinham suas iniciativas tecnológicas aos objetivos estratégicos têm mais sucesso na implementação da automação. Isso ajuda a garantir que as soluções de IA e automação tragam resultados tangíveis para o negócio.

## 03 BRAINSTORMING E ASSESSMENT INTERNO

O próximo passo é **realizar um brainstorming** com as equipes envolvidas e realizar uma **avaliação interna** para entender quais processos podem ser automatizados.

O assessment interno deve identificar áreas com maior potencial de melhoria e automação, como processos repetitivos ou que exigem decisões baseadas em dados.

A colaboração entre equipes multidisciplinares e o levantamento de informações sobre as operações existentes ajudam a identificar os pontos fracos e as oportunidades para automação inteligente.

## 04 DEFINIÇÃO DE TECNOLOGIAS E ABORDAGENS POR MEIO DE POCS

Após a análise do cenário e definição de metas, **é hora de escolher as tecnologias certas**. O uso de Provas de Conceito (POCs) é uma estratégia comum para testar as soluções antes de uma adoção em larga escala.

Com as POCs, você pode avaliar a eficácia das tecnologias selecionadas, como RPA (Robotic Process Automation), AI workflows e agentes autônomos.

As POCs ajudam as empresas a validar suas escolhas de tecnologia, permitindo que as equipes identifiquem possíveis desafios e ajustem as abordagens antes de um compromisso total.

## 05 APRIMORAMENTO DA SOLUÇÃO

Uma vez que a automação foi implementada, é importante manter um processo contínuo de **aprimoramento da solução**. A automação deve ser ajustada regularmente com base no feedback do desempenho, evolução do mercado e novas oportunidades tecnológicas. A otimização contínua ajuda a maximizar o valor e o impacto da automação a longo prazo.

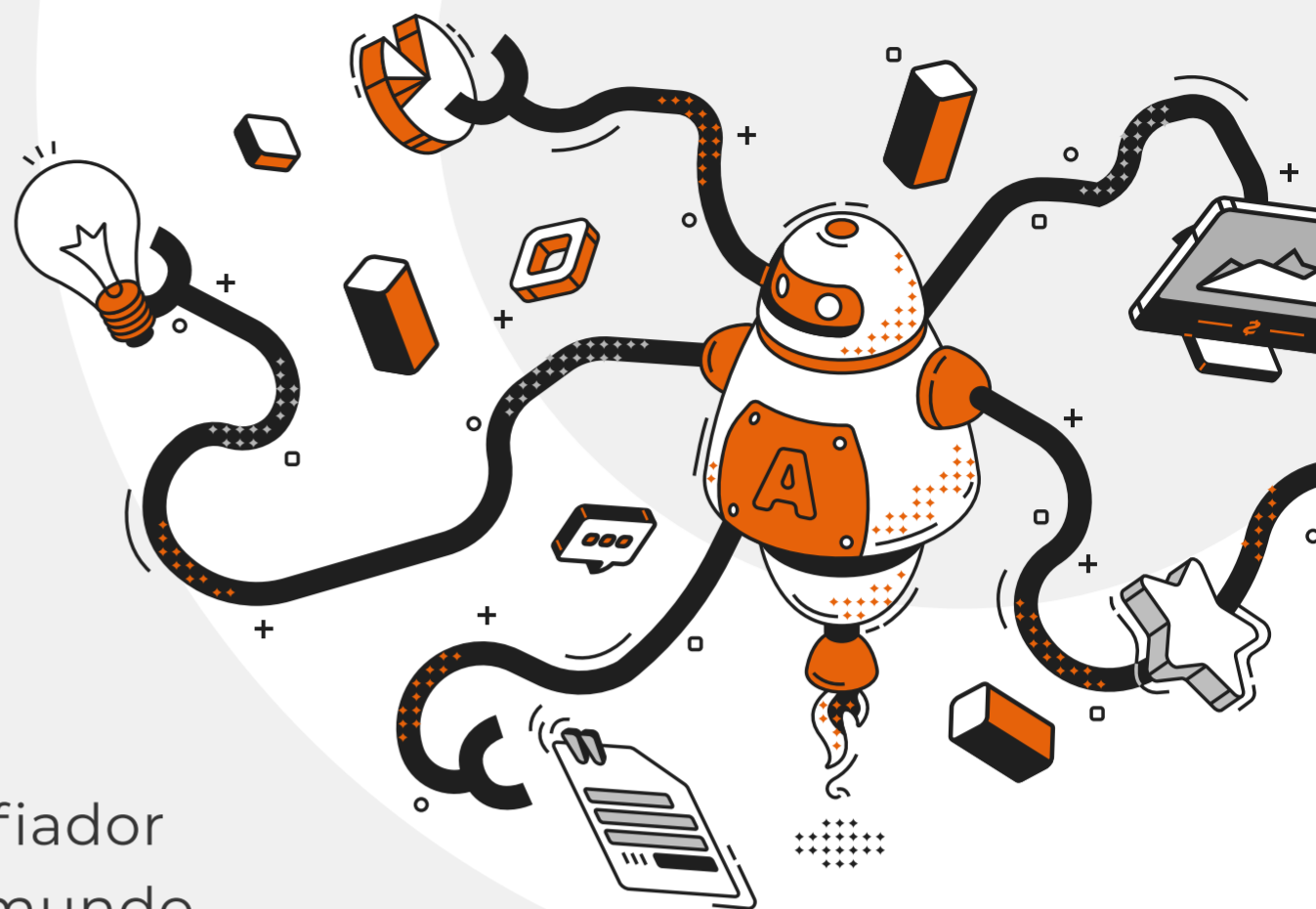
A evolução constante das soluções de automação é necessária para se manter competitivo e inovador. Empresas que investem na melhoria contínua da automação garantem que suas operações se mantenham relevantes e eficazes.

## 06 IMPLEMENTAÇÃO E MONITORAMENTO

A **implementação e monitoramento contínuo são fundamentais** para garantir o sucesso da automação. A solução deve ser cuidadosamente monitorada para garantir que está gerando os resultados esperados. É importante ajustar a automação com base no desempenho e nas mudanças do mercado.

De acordo com estudos da PwC, o monitoramento eficaz das soluções de IA e automação ajuda as empresas a adaptar-se rapidamente a mudanças nas condições de mercado e a identificar novas oportunidades de melhoria.

# 06 Agentes de IA para a Área de Marketing



O marketing nunca foi tão desafiador e dinâmico como hoje. Em um mundo onde os consumidores esperam experiências personalizadas e as empresas enfrentam concorrência acirrada, **os agentes de IA surgem como aliados indispensáveis**. Eles transformam dados em insights estratégicos, automatizam tarefas repetitivas e permitem que as equipes se concentrem no que realmente importa: criar campanhas impactantes e construir conexões autênticas com o público.

## RELEVÂNCIA PARA O SETOR

No marketing, a velocidade e a precisão são fatores críticos para o sucesso. **Agentes de IA revolucionam a forma como as marcas se comunicam e entregam valor.**

Com a capacidade de analisar grandes volumes de dados em tempo real, **esses agentes ajudam a prever tendências, identificar públicos-alvo e criar campanhas hiperpersonalizadas**, além de **auxiliarem na otimização dos investimentos em mídia** ao alocar recursos de forma inteligente e em tempo hábil.

Para os profissionais de marketing, essa tecnologia não é apenas uma vantagem competitiva, mas um **alicerce estratégico** para prosperar os resultados, reforçar o branding e engajar os consumidores de forma mais relevante e significativa.

## USOS DE AGENTES DE IA PARA MARKETING

### **PERSONALIZAÇÃO EM TEMPO REAL**

Agentes de IA podem analisar comportamentos de consumidores e personalizar ofertas instantaneamente. Por exemplo, em plataformas de e-commerce, a IA ajusta recomendações de produtos com base em compras anteriores e interações em tempo real, melhorando a experiência do cliente.

### **CHATBOTS E ASSISTENTES VIRTUAIS**

Chatbots alimentados por IA interagem com os clientes em diversos canais, como sites e redes sociais. Eles não apenas respondem a perguntas simples, mas também realizam transações, ajudam em decisões de compra e até aprendem com as interações, tornando-se mais eficientes com o tempo.

### **ANÁLISE PREDITIVA PARA CAMPANHAS**

Agentes de IA utilizam análise preditiva para identificar padrões de comportamento e antecipar tendências. Isso permite ajustes dinâmicos em campanhas de marketing, alocando orçamentos de maneira eficiente e otimizando a segmentação de anúncios para alcançar os clientes mais propensos a converter.

### **GESTÃO MULTICANAL**

Agentes de IA podem coordenar campanhas de marketing em diversos canais simultaneamente, como redes sociais, e-mail e publicidade paga, garantindo uma comunicação consistente e personalizada em todos os pontos de contato com o cliente, sem a necessidade de intervenção manual constante.

### **AUTOMAÇÃO DE CAMPANHAS DE E- MAIL MARKETING**

A IA pode ser utilizada para personalizar campanhas de e-mail marketing, ajustando não só os conteúdos, mas também o momento da entrega com base em quando o cliente está mais propenso a abrir e engajar com o e-mail. Além disso, ela pode ajustar os assuntos dos e-mails de maneira dinâmica, tornando a comunicação mais eficiente e menos genérica.



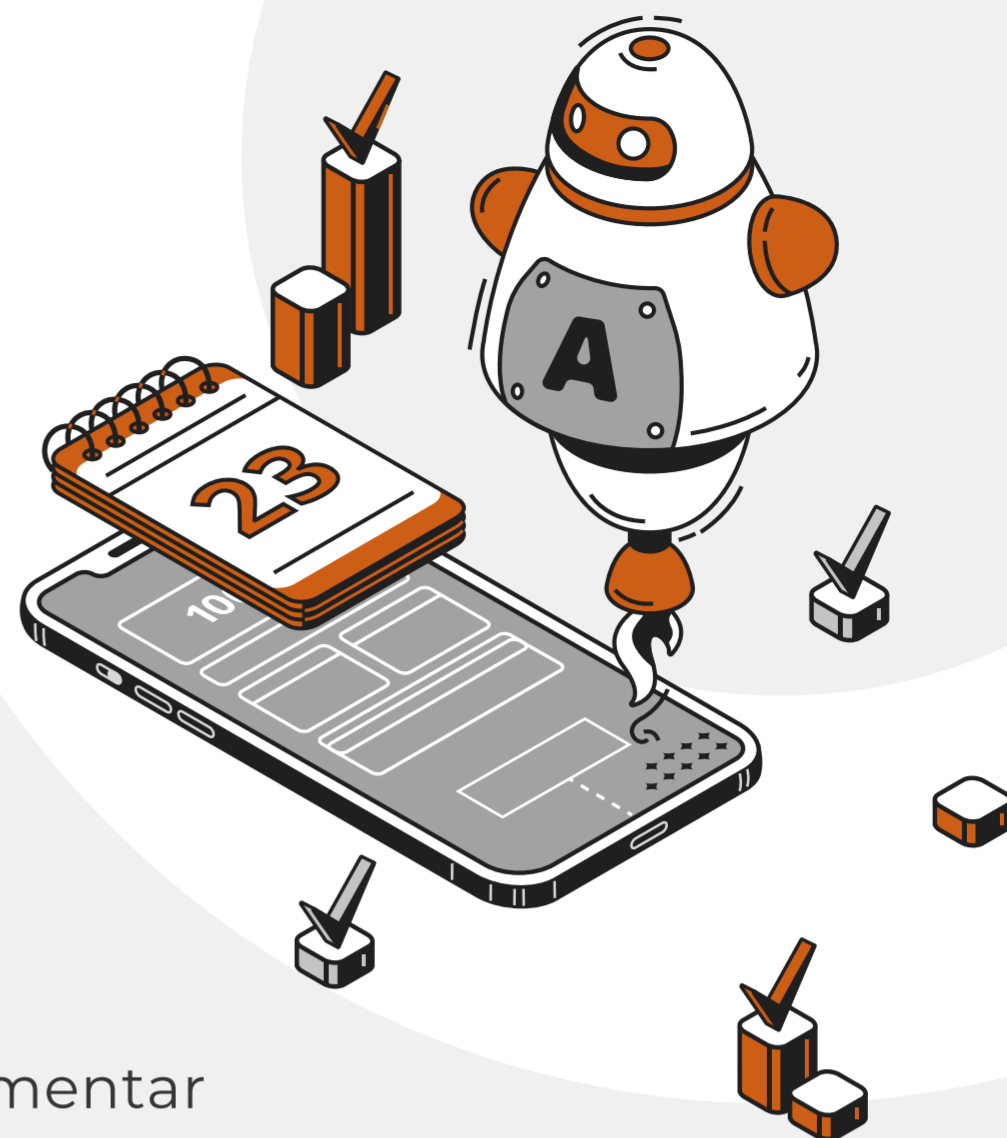
**ANÁLISE DE  
COMPETIDORES E  
TENDÊNCIAS DE  
MERCADO**

A IA pode ser utilizada para realizar análises de mercado em larga escala, monitorando concorrentes, identificando tendências e novas oportunidades de marketing. Isso inclui a análise de conteúdo, estratégias de precificação, desempenho de campanhas de concorrentes e até mesmo de novos nichos emergentes.

**A/B TESTING  
AUTOMATIZADO**

A IA pode automatizar e otimizar o teste A/B, em vez de serem feitos múltiplos testes de maneira manual, os Agentes de IA podem identificar quais variações de conteúdo, design, anúncios performam melhor e automaticamente ajustar campanhas baseada nos resultados em tempo real.

# 07 Agentic Now: Solução Softo para Agente Autônomos de IA



O Agentic Now é a fábrica de agentes de IA customizados da Softo para organizações que desejam implementar Agentes Autônomos e AI Workflows em suas operações, trazendo automação inteligente para processos complexos, tomada de decisão em tempo real e maior eficiência estratégica.

Essa solução é composta por quatro etapas fundamentais, projetadas para garantir a transformação tecnológica de forma ágil, personalizada e sustentável.

- 01 ..... 02 ..... 03 ..... 04  
CONSULTORIA,  
BRAINSTORM E  
ASSESSMENT
- DESENVOLVIMENTO  
DE POCS (PROVAS  
DE CONCEITO)
- DESENVOLVIMENTO  
DA SOLUÇÃO FINAL  
E IMPLEMENTAÇÃO
- SUPORTE À  
OPERAÇÃO

**agentic**  
**now** The AI  
Agents  
Factory

## 01 CONSULTORIA, BRAINSTORM E ASSESSMENT

O ponto de partida para qualquer iniciativa de agentes autônomos de IA é um profundo entendimento das necessidades e do contexto organizacional. Nesta etapa, combinamos experiência técnica e visão de negócios para definir um roadmap claro e eficaz.

### CONSULTORIA ESTRATÉGICA

Identificação de áreas críticas onde os agentes autônomos podem agregar maior valor.

### BRAINSTORMING COM STAKEHOLDERS

Exploração colaborativa de ideias para aplicar agentes autônomos, alinhando os objetivos de negócios com as possibilidades tecnológicas.

### ASSESSMENT INTERNO

Análise detalhada de processos, infraestrutura e dados disponíveis, com foco em detectar gargalos e oportunidades de automação inteligente.

## 02 DESENVOLVIMENTO DE POCS (PROVAS DE CONCEITO)

As POCs são fundamentais para validar ideias antes do desenvolvimento completo e implementação, reduzindo riscos e garantindo a viabilidade prática das soluções propostas.

### CRIAÇÃO DE PROTÓTIPOS

Testes em pequena escala para avaliar como os agentes autônomos desempenham funções específicas dentro do ambiente da empresa.

### VALIDAÇÃO TÉCNICA E DE NEGÓCIOS

Coleta de feedback das equipes internas e avaliação dos resultados iniciais, como redução de erros, economia de tempo e ROI.

### AJUSTES RÁPIDOS

Refinamento contínuo com base nos insights gerados durante a fase de POC.

## **03** **DESENVOLVIMENTO DA SOLUÇÃO FINAL E IMPLEMENTAÇÃO**

Com base nos aprendizados da POC, desenvolvemos e implementamos a solução completa, garantindo a máxima integração e escalabilidade.

### **CUSTOMIZAÇÃO DA SOLUÇÃO**

Configuração de modelos de IA sob medida, treinados com os dados da organização para atender às demandas específicas do processo.

### **INTEGRAÇÃO COM SISTEMAS EXISTENTES**

Os agentes autônomos interagem perfeitamente com as plataformas, processos e fluxos de trabalho já existentes.

### **TESTES EM ESCALA REAL**

Execução de testes robustos para validar desempenho, segurança e estabilidade da solução.

## **04** **SUORTE À OPERAÇÃO**

Após a implementação, oferecemos suporte contínuo para maximizar os resultados e garantir que a solução evolua com as necessidades do negócio.

### **TREINAMENTO DA EQUIPE**

Capacitação dos colaboradores para operar e extrair o máximo valor da solução implementada.

### **OBSERVABILIDADE, MANUTENÇÃO E ATUALIZAÇÕES**

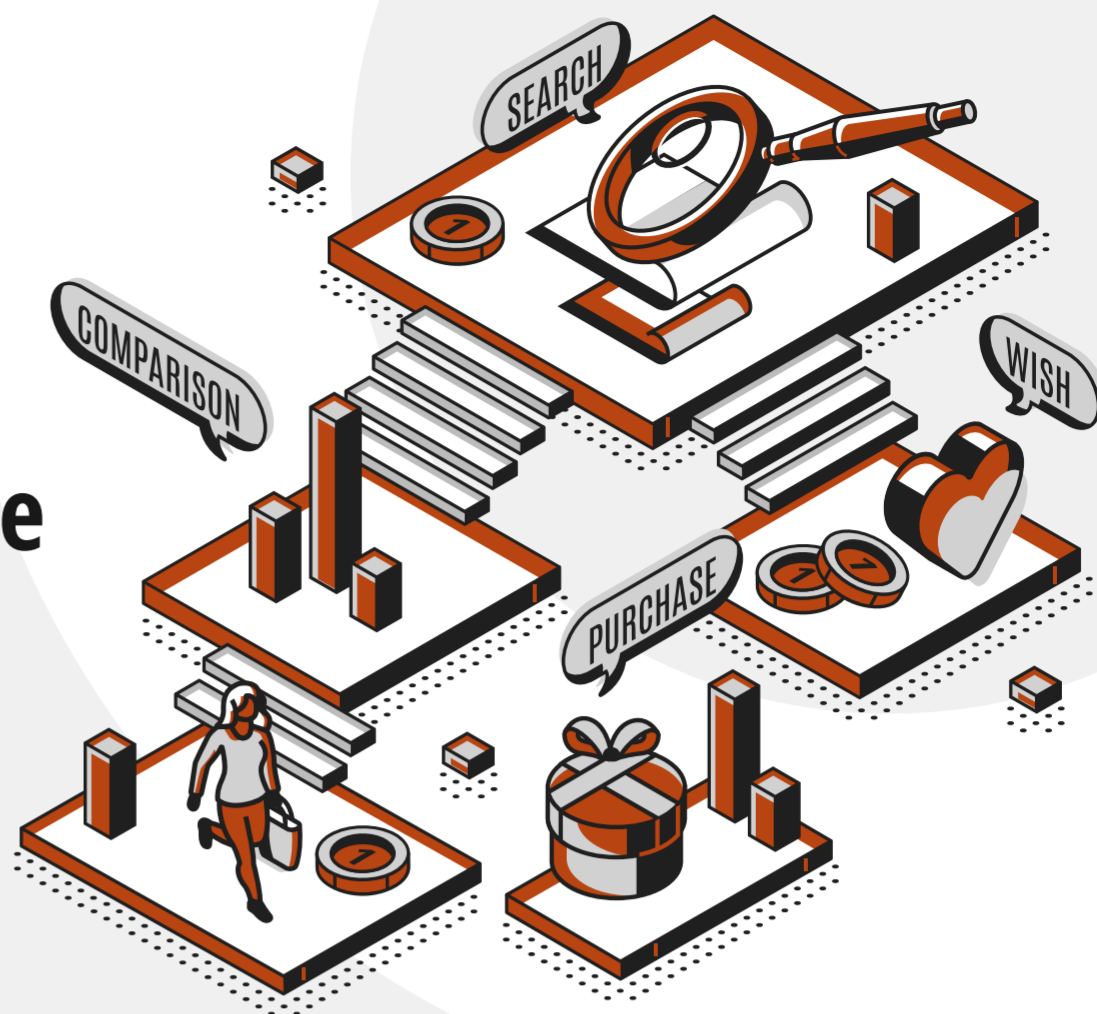
Monitoramento constante do desempenho dos agentes autônomos e aplicação de melhorias e atualizações conforme necessário.

### **EVOLUÇÃO E ESCALABILIDADE**

Identificação de novas oportunidades de aplicação dos agentes autônomos em outras áreas da organização, expandindo o impacto da solução.



# 08 Como medir resultados da implementação de Agentes de IA?




## MÉTRICAS DE NEGÓCIO (KPIs DE ALTO NÍVEL)

  
**REDUÇÃO DE CUSTOS**


Analisar o antes e depois da adoção dos agentes autônomos, levando em conta gastos com mão de obra, retrabalho ou recursos que foram automatizados.

  
**RECEITA OU FATURAMENTO ADICIONAL**

Verificar se houve aumento de vendas, up sell/ cross-sell ou aumento de conversões.

  
**PRODUTIVIDADE**

Medir a quantidade de tarefas concluídas e taxa de erros em um dado período e comparar com o cenário anterior.

  
**RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI)**

Calcular se o aumento de receita ou a redução de custos supera os gastos de implementação, manutenção e evolução do agente.

## SATISFAÇÃO DE USUÁRIOS INTERNOS E EXTERNOS



### SATISFAÇÃO DO CLIENTE (NPS, CSAT)

Se o agente autônomo atua diretamente com o público (como um chatbot ou ferramenta de recomendação), pode-se medir o Net Promoter Score (NPS) ou índices de satisfação.



### FEEDBACK DE COLABORADORES

Quando o agente é usado para suporte interno ou interação direta com o time, é importante medir o quanto as equipes sentem que a solução melhora o dia a dia ou facilita tomadas de decisão.



### ÍNDICE DE ADOÇÃO

Quantas pessoas realmente usam e confiam no agente autônomo após ele ser disponibilizado.

## QUALIDADE DO PROCESSO E CONFIABILIDADE



### QUALIDADE DOS RESULTADOS

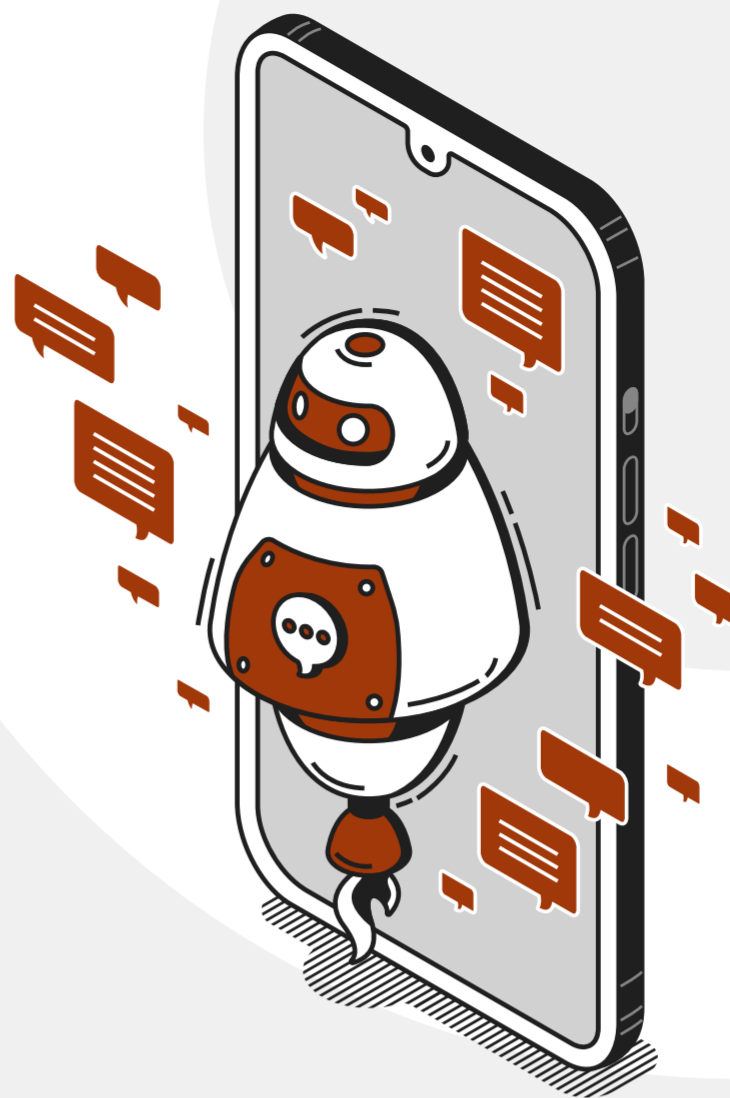
Em tarefas de automação de processos, quantas exceções ou retrabalhos são necessários depois que o agente de IA faz sua parte?



### COMPLIANCE E CONFORMIDADE LEGAL

Monitorar se o agente de IA atua de acordo com normas (LGPD, GDPR etc.) e não gera riscos de penalidades.

# 09 O Futuro da automação e sua empresa



A automação, impulsionada por agentes de IA, está cada vez mais integrada nos processos de negócios, transformando a forma como as empresas operam.

## INCORPORAÇÃO PROFUNDA COM SISTEMAS DE AGENTES

O futuro da automação está na criação de Sistemas de Agentes, onde **múltiplos agentes autônomos trabalham de forma coordenada para otimizar operações complexas**, podendo chegar, inclusive, no nível da gestão estratégica das empresas.

Esses sistemas vão além de automatizar tarefas específicas, eles serão **capazes de interagir uns com os outros e tomar decisões estratégicas baseadas em dados em tempo real**. Isso permitirá maior eficiência e adaptabilidade.

## REQUALIFICAÇÃO E MUDANÇA NO PERFIL DE TRABALHO

Com a automação evoluindo rapidamente, o perfil de trabalho sofrerá mudanças significativas. **Profissionais precisarão se requalificar** para lidar com tecnologias avançadas, focando em funções de maior valor estratégico. Tarefas repetitivas e manuais serão delegadas a agentes de IA, enquanto **os colaboradores humanos se concentrarão em funções criativas, analíticas e de tomada de decisão**.

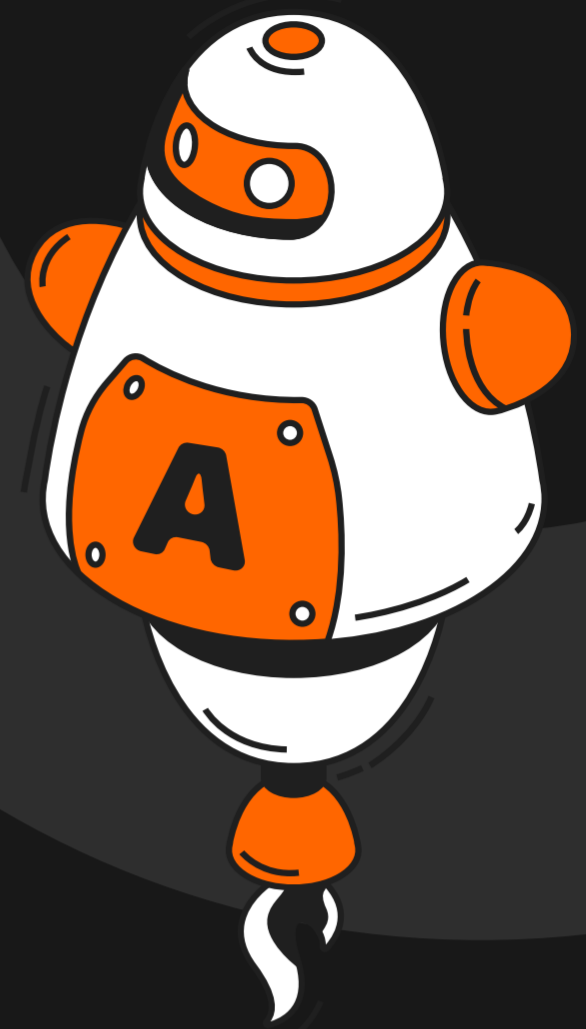
## **A AUTOMAÇÃO COMO ALICERCE ESTRATÉGICO**

A IA e a automação deixarão de ser vistas como projetos pontuais e isolados, elas se tornarão **alicerces estratégicos**, essenciais para a inovação, competitividade e criação de valor. Empresas que abraçarem essa visão conseguirão:

- Definir novas formas de trabalhar, integrando a colaboração entre humanos e agentes autônomos.
- Criar valor sustentável, desenvolvendo soluções personalizadas e experiências enriquecedoras para os clientes.
- Competir de forma mais eficiente no mercado, utilizando dados e análises preditivas para tomar decisões mais rápidas e assertivas.

As organizações que adaptarem suas estratégias para incluir a automação em seu núcleo operacional não apenas se manterão relevantes, mas também estarão um passo à frente no mundo dos negócios.

# Descubra o Poder dos Agentes de IA para prosperar os seus Negócios com o Agentic Now!



Na Softo, nossos especialistas em IA estão prontos para oferecer soluções customizadas com **agentes de inteligência artificial**, prontos para atuar como parceiros digitais.

Aproveite o potencial dos agentes de IA para:

- 01 AUTOMATIZAR PROCESSOS COMPLEXOS;
- 02 OBTER INSIGHTS ESTRATÉGICOS EM TEMPO REAL
- 03 AUMENTAR A EFICIÊNCIA OPERACIONAL
- 04 MITIGAR RISCOS E PREVER CENÁRIOS

**agentic**  
**now** The AI Agents Factory



# Prosperere seu negócio com Soluções Customizadas da Softo!

A Softo é uma *software house* especializada no desenvolvimento de soluções sob medida. Combinando tecnologia de ponta, experts e uma abordagem ágil, ajudamos empresas a transformar desafios complexos em inovações impactantes.

Além disso, **integramos agentes de IA para trazer inteligência e automação às suas soluções**, elevando a eficiência e gerando novas oportunidades para o seu negócio.

Agende uma consulta gratuita e descubra como os agentes de IA podem se tornar aliados estratégicos para o crescimento do seu negócio.

ENTRE EM CONTATO:

**GET-IN-TOUCH@SOF.TO**

**sof.to**